

Advanzia Bank setzt auf Acceleraid.ai: Erfolgreiche Einführung einer KI-basierten Customer Lifecycle Management Plattform

Luxembourg / Mannheim, Oktober 2025

Die Advanzia Bank S.A., eine der führenden europäischen Digitalbanken im Kreditkartengeschäft, hat gemeinsam mit Acceleraid.ai erfolgreich eine **Customer Lifecycle Management Plattform** eingeführt. In nur drei Monaten wurde die Lösung in die bestehenden Systeme integriert – mit sofort messbarem Geschäftserfolg.

Von anonymisierten Transaktionsdaten zu automatisierten Kundenbeziehungen

Täglich erhält Acceleraid.ai alle **vollständig anonymisierten Kreditkartentransaktionen** der Advanzia Bank. Diese werden durch KI-Modelle ausgewertet, angereichert und in marketingtaugliche Kategorien überführt – so entstehen praxisnahe Insights, welche dem Marketing, Vertrieb und Service unmittelbar nutzen können.

Ein entscheidender Fortschritt: **Das Customer Lifecycle Team kann nun eigenständig automatisierte Kampagnen aufsetzen und steuern.** Bisher war es stärker auf die Unterstützung durch andere Abteilungen angewiesen – etwa bei der Zielgruppensegmentierung. Mit Acceleraid.ai haben die Teams jetzt direkten Zugriff auf die relevanten Daten, können flexibel Zielgruppen definieren und Kampagnen in Echtzeit umsetzen.

Acceleraid.ai verbindet langjährige Erfahrung im Kreditkartenbereich mit modernster Technologie und macht anonymisierte Daten zu einem echten Treiber für Marketing, Vertrieb und Service:

- **Individuelle Next Best Action-Empfehlungen** erscheinen direkt im CRM der Service-Mitarbeiter.
- **Alle Kampagnenkontakte (E-Mail, SMS, Brief, künftig auch Callcenter)** sind nahtlos im CRM sichtbar.
- **Kunden-Incentives können direkt ausgelöst und gebucht werden.**

Erste Kampagnen mit starkem Uplift

Zum Go-Live wurden erste **Neukundenaktivierungskampagnen, Churn-Prävention sowie Upselling-Kampagnen** gestartet. Die Ergebnisse sprechen für sich:

- **Signifikante Steigerung der Kampagnenperformance von teilweise über 100 %** im Vergleich zur Kontrollgruppe ohne Ansprache.
- **Höhere Kartennutzung** in den ersten drei Monaten der Kundenbeziehung, durch automatisierte und intelligente Aktivierungskampagnen.
- **Nachweisbarer Einfluss auf Umsatzentwicklung und Steigerung der Kundeninteraktion.**

Stimmen zur Einführung

"Mit Acceleraid.ai können wir unsere Kunden noch gezielter ansprechen und unseren Service entscheidend verbessern. Besonders überzeugt hat uns, wie schnell die Lösung integriert war und wie nahtlos unsere Service-Teams nun Next Best Actions direkt im CRM nutzen können. Gleichzeitig profitieren wir von KI-basierten Modellen, die uns sofort bei der Segmentierung und Prognose unterstützen."

– Linda Früh, Chief Product & Commercial Officer – Product & Growth, **Avanzia Bank S.A.**

"Durch unsere langjährige Erfahrung im Kreditkartengeschäft wissen wir, worauf es bei datengetriebenem Customer Lifecycle Management ankommt. Mit der Avanzia Bank haben wir gezeigt, wie sich anonymisierte Transaktionsdaten so nutzen lassen, dass Teams eigenständig, flexibel und erfolgreich Kampagnen steuern können."

– Michael Altendorf, CEO & Co-Founder, **Acceleraid.ai**

Über die Avanzia S.A.

Die Avanzia Bank ist eine europäische digitale Direktbank mit Hauptsitz in Luxemburg, die sich auf innovative Kreditkarten- und Cards-as-a-Service (CaaS)-Lösungen für Privatkunden, Geschäftspartner und Finanzinstitute spezialisiert hat.

Seit der Gründung im Jahr 2005 setzt sie konsequent auf Innovation und echte Digitalisierung – und verzeichnen seitdem ununterbrochenes Wachstum.

Mit 2,8 Millionen Kreditkartenkund*innen gehört die Avanzia Bank zu den führenden Kreditkartenanbietern in Deutschland und ist in Luxemburg, Österreich, Spanien und Italien aktiv.

Über Acceleraid (eine Marke der Adtelligence GmbH)

Acceleraid ist eine Plattform für KI-gestützte Marketing- und Vertriebsautomatisierung. Das Unternehmen mit Sitz in Mannheim und Berlin wurde 2009 gegründet und unterstützt B2C-Unternehmen dabei, Kundendaten zu vernetzen, Zielgruppen intelligent zu segmentieren und personalisierte Kampagnen vollautomatisch auszuspielen.

Zu den Kunden zählen führende Unternehmen aus Financial Services und Telekommunikation. Mit der Technologie erzielen Kunden durchschnittlich 25 % höhere Konversion-Raten.

Pressekontakt

Acceleraid Presse-Team
Kurfürstenstraße 56
10785 Berlin

pr@acceleraid.ai

Tel +49 (0) 621 – 59 23 41 0

Fax +49 (0) 621 – 59 23 41 99

<https://acceleraid.ai/unternehmen/presse/>

Advanzia Bank S.A. relies on Acceleraid for customer lifecycle management

Luxembourg / Mannheim, October 2025

Advanzia Bank S.A. relies on Acceleraid.ai: Successful introduction of an AI-based customer lifecycle management platform

Advanzia Bank S.A., one of Europe's leading digital banks in the credit card business, has successfully launched a **customer lifecycle management platform** together with Acceleraid.ai. In just three months, the solution was integrated into the existing systems – with immediately measurable business success.

From anonymized transaction data to automated customer relationships

Daily, Acceleraid.ai receives all fully **anonymized credit card transactions** from Advanzia Bank S.A. These are evaluated by AI models, enriched and transferred into marketing-friendly categories – creating practical insights that marketing, sales and service can use immediately.

A decisive step forward: **The Customer Lifecycle Team can now set up and manage automated campaigns independently**. Previously, it was more dependent on support from other departments – for example, in target group selection. With Acceleraid.ai, teams now have direct access to the relevant data, can flexibly define target groups and implement campaigns in real time.

Acceleraid.ai combines many years of experience in the credit card sector with state-of-the-art technology and makes anonymized data a real driver for marketing, sales and service:

- **Individual Next Best Action recommendations** appear directly in the CRM of the service employees.
- **All campaign contacts (e-mail, SMS, letter, and in the future also call centres)** are seamlessly visible in the CRM.
- **Customer incentives can be triggered and booked directly.**

First campaigns with strong uplift

For the go-live, the first **new customer activation campaigns, churn prevention and upselling campaigns** were launched. The results clearly highlight the impact:

- **Significant increase in campaign performance of over 100 % in some cases** compared to the control group without address.
- **Increased card usage** in the first three months of the customer relationship, through automated and intelligent activation campaigns.
- **Demonstrable influence on sales development and increase in customer interaction.**

Voices on the introduction

"With Acceleraid.ai, we can address our customers in an even more targeted manner and significantly improve our service. We were particularly impressed by how quickly the solution was integrated and how seamlessly our service teams can now use Next Best Actions directly in the CRM. At the same time, we benefit from AI-based models that immediately support us in segmentation and forecasting. "

- Linda Früh, Chief Product & Commercial Officer – Product & Growth, **Advanzia Bank S.A.**

"Thanks to our many years of experience in the credit card business, we know what is important in data-driven customer lifecycle management. With Advanzia Bank, we have shown how anonymized transaction data can be used in such a way that teams can manage campaigns independently, flexibly and successfully."

- Michael Altendorf, CEO & Co-Founder, **Acceleraid.ai**

About Advanzia S.A.

Advanzia Bank S.A. is a European digital direct bank headquartered in Luxembourg, specializing in innovative credit card and Cards-as-a-Service (CaaS) solutions for private customers, business partners, and financial institutions.

Since its founding in 2005, it has consistently focused on innovation and true digitalization – and has experienced continuous growth ever since.

With 2.8 million credit card customers, Advanzia Bank S.A. is one of the leading credit card providers in Germany and operates in Luxembourg, Austria, Spain, and Italy.

About Acceleraid (a brand of Adtelligence GmbH)

Acceleraid is a platform for AI-powered marketing and sales automation. Based in Mannheim and Berlin, the company was founded in 2009 and helps B2C companies connect customer data, intelligently segment target groups, and fully automate personalized campaigns.

Its clients include leading companies in the financial services and telecommunications sectors. On average, clients achieve 25 % higher conversion rates with this technology.

Press-Contact

Acceleraid Press-Team
Kurfürstenstraße 56
10785 Berlin

pr@acceleraid.ai

Tel +49 (0) 621 – 59 23 41 0

Fax +49 (0) 621 – 59 23 41 99

<https://acceleraid.ai/en/about/press/>